

The logo features a stylized globe with latitude and longitude lines, set against a dark blue background with a subtle gradient. Below the globe, there are three wavy lines that transition into three arrows pointing upwards and to the right. The word "Equilibri" is written in a white, sans-serif font at the bottom left.

Equilibri®

Índice de Temas

- **Introducción a Equilibri**
 - QUIÉNES SOMOS
 - NUESTRAS ACTIVIDADES
 - NUESTROS PRODUCTOS
 - LA ESTRUCTURA
 - LOS TESTIMONIALS

2. **Las Personas**

- El Consejo Directivo
- Board of Advisors
- Los Investigadores

Introducción: EQUILIBRI



NUESTRAS ACTIVIDADES

- **Información**
- **Formación**
- **Intelligence económica (para la internacionalización)**
- **Intelligence “on demand”**

1. INFORMACIÓN

¿Qué se entiende por información?

- Información es la producción de análisis de los acontecimientos y de las dinámicas actuales del escenario internacional. Los análisis tienen un carácter político, económico, social y de seguridad.

¿Para qué sirve?

- Es un instrumento ágil, claro, sencillo y de uso inmediato para aquellos que necesiten un análisis de los acontecimientos que caracterizan el contexto internacional

¿A quién se dirige?

- A Grandes Empresas, PMI, Bancos e Instituciones Financeras, Medios de Comunicación, Instituciones públicas, ONG's, Centros de Estudio y Universidades.
- A todos los que necesiten información contrastada e interpretaciones sobre la realidad política, social y económica internacional.

2. FORMACIÓN

¿Qué se entiende por “formación”?

- Los programas formativos de Equilibri tienen el objetivo de proporcionar los instrumentos de investigación operativa y claves concretas de interpretación de los escenarios políticos, sociales, y económicos internacionales.

¿Para qué sirve?

- El programa de formación de Equilibri es capaz de proporcionar los instrumentos necesarios para adoptar opciones estratégicas.
- En estrecha relación con las instituciones académicas y profesionales, Equilibri es un punto de unión entre la formación universitaria y el mundo del trabajo.

¿A quién se dirige?

- La formación de Equilibri es el instrumento ideal para aumentar las competencias de analistas e investigadores económico-financieros, funcionarios y dirigentes de empresas privadas e instituciones públicas, y en general, de todo aquel que trabaja en el ámbito internacional y debe realizar valoraciones y operar directamente.

3. INTELLIGENCE ECONÓMICA (PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN)

¿Qué es la “Intelligence económica”?

- Es la actividad de localización, análisis y elaboración de la información. Proporciona las bases necesaria para operar en sectores, mercados y contextos diferenciados.

¿Por qué es necesaria?

- Los desafíos del futuro se afrontan y se superan sobre todo gracias al conocimiento del ambiente en el que se trabaja y de las personas con las que se actúa. **La “Intelligence Economica” de Equilibri** es capaz de asegurar un ventaja competitiva y la contención de los riesgos, gracias a la búsqueda, evaluación e interpretación de las informaciones extraídas directamente del mercado de referencia.

¿A quién se dirige?

- La actividad de investigación, estudio y análisis de Equilibri está dirigida a ayudar a los operadores nacionales y extranjeros en sus decisiones estratégicas y para implantar y preparar sus propias estrategias de acción en el ámbito global.

4. INTELLIGENCE “ON DEMAND”

¿Qué se entiende por “Intelligence on demand”?

- Significa **recoger y organizar datos e informaciones significativas**, en base a las exigencias específicas y necesidades del cliente.

¿Para qué sirve?

- La **“Intelligence on demand” de Equilibri** permite responder eficaz y rápidamente a los cambios del contexto internacional, valorar los escenarios en transformación y adecuarse a las necesidades de los mercados en los que se desarrolla una actividad.

¿A quién se dirige?

- La actividad de “Intelligence” de Equilibri se dirige a todos aquellos que, gracias al uso de la información, pretendan desarrollar de manera más eficaz su propio “core business”, diversificar sus actividades o estudiar nuevas estrategias.

NUESTROS PRODUCTOS



1. **Información**
2. **Formación**
3. **Asesoramiento**
4. **Desarrollo de empresa e internacionalización**

1. INFORMACIÓN



a) Equilibri Analítica (Equilibri.net)

- Análisis por país y temáticos (100 análisis al mes)
- Informes y análisis previsionales semanales
- Dossieres de profundización y previsionales (50 dossier al año)
- Mapas temáticos
- Publicaciones on-line

b) Apoyo a los medios

- Actividades de información, análisis de los acontecimientos y comentarios de apoyo para agencias de prensa, periódicos y entes televisivos.

**Israele
nucleare**



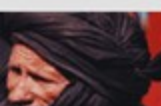
**Islam e
finanza**



**Libia: il
regime di
Ghaddafi**



**Somali
sharawi**



**élite arabe
sud America**



Yemen: l'anno della svolta?

Il 2006 si preannuncia come il punto chiave nella storia recente del paese: le elezioni di settembre, le incertezze legate alle dinamiche della politica interna e regionale e le inquietudini istituzionali sembrano indicare forse l'inizio di una nuova era per Sanaa: forse.

Gianmaria Vermetti
(21 novembre 2005)

Israele: la discussione in Parlamento della Legge Finanziaria

La proposta di Legge Finanziaria per l'anno 2006, che sarà discussa in Parlamento (Knesset) a dicembre, ha fatto riemergere un dibattito in seno ai partiti politici presentandosi come uno strumento di contrapposizione e di confronto in anticipazione dell'appuntamento elettorale del 2007.

Emanuela Sardellitti
(18 novembre 2005)

Libano: Hizbullah, fra resistenza armata ed istituzionalizzazione

Hizbullah rappresenta un'organizzazione estremamente potente e strutturata, capace di influire notevolmente sulle dinamiche libanesi e su quelle dell'intera regione mediorientale. Tuttavia, le sempre più forti pressioni a cui è sottoposta dagli attori internazionali e locali sembrano imporre una difficile scelta fra lotta armata ed istituzionalizzazione politica.

Doris Zaccaria
(17 novembre 2005)

Medio Oriente: l'importanza strategica dello stretto di Hormuz

Il sistema economico attuale è fortemente legato al petrolio, lo stretto di Hormuz assume quindi una centralità strategica per l'enorme transito delle esportazioni di greggio del Golfo Persico. A causa dei forti interessi internazionali e delle tensioni tra Iran e UAE, esiste un problema per la sicurezza e la stabilità dell'area.

Federico Tavasci
(16 novembre 2005)

Stati Uniti: i rapporti con l'ANP

L'incontro del 20 ottobre scorso tra il Presidente degli Stati Uniti e quello palestinese pare essersi concluso con dichiarazioni ottimistiche non supportate, però, da impegni concreti. I rapporti tra la Nazione americana e l'ANP (Autorità Nazionale Palestinese) sembrano restare in una fase di stallo. Passato e futuro si intrecciano, tra continuità e cambiamenti.

Emanuele Salé
(15 novembre 2005)

Egitto: la comunità cristiana

Cerca
ricerca avanzata

login
registrati

**Da lunedì
21 novembre
Abbonati
per accedere
all'Archivio**

**Corso per
Analista in
Relazioni
Internazionali**

**Tirocini
Stage
Progetti
Formativi**



2. FORMACIÓN

Cursos y Workshops

Curso básico de Analista de Relaciones Internacionales ARI – I

L'ARI-I es un curso de formación concebido para responder a las exigencias de todos aquellos que quieren acercarse al análisis de las relaciones internacionales y desean dotarse con una correcta metodología en los ámbitos de investigación, estudio y profundización.

El objetivo principal del curso es proporcionar los instrumentos básicos necesarios para afrontar la realización de estudios, investigación, y análisis sobre los distintos aspectos de las relaciones internacionales a través de una aproximación didáctica teórica y práctica.

Duración (27 horas, 9 semanas).

b) Curso Avanzado de Geopolítica y Análisis de las Relaciones Internacionales ARI – II

El curso ARI-II constituye un instrumento de profundización esencial para todos aquellos que ya tienen una experiencia en el Análisis de Relaciones Internacionales y para quienes desean dotarse de sutiles instrumentos en el ámbito de la investigación en temas internacionales y geopolíticos.

c) Workshop y seminarios sobre temas específicos

Equilibri organiza y promueve seminarios y workshops, abiertos al público o de participación limitada, sobre cuestiones geopolíticas, desarrollo global, escenarios macroeconómicos e internacionalización de las empresas y los mercados.

d) Cursos de formación para managers y trabajadores internacionales

Conjuntamente al Curso ARI-II y los seminarios, Equilibri propone cursos de formación concebidos para quienes trabajan en el ámbito económico financiero (ARI-BIZ) y en el sector de defensa y seguridad y quieren dotarse con instrumentos interpretativos de los distintos contextos geopolíticos, económico-comerciales y sociales a nivel global.

3 – INTELLIGENCE "ON DEMAND"



Country Analysis

Recogida y análisis de informaciones

Análisis de las macrotendencias y de los escenarios globales, regionales y locales

Estudios de riesgos por país

White papers

Organización de seminarios, conferencias y mesas redondas

Country Analysis



- Los **Análisis por países** ayudan a conocer la situación política y sus desarrollos futuros, el cuadro económico, el examen de los sectores productivos y la individualización de las opciones y oportunidades de inversión.
- Política Interior
 - La sociedad civil y el contexto social
 - El cuadro político interno y de seguridad
 - Los centros de gestión del poder y de la toma de decisiones
 - Los desarrollos a corto y medio plazo
- Política Exterior
 - Las principales relaciones político-diplomáticas
 - Los riesgos exteriores para la seguridad
- Economía interna y relaciones comerciales
 - Situación económica general (indicadores macro-económicos)
 - Análisis de los sectores productivos y líneas de desarrollo
 - Comercio exterior
 - Individualización de las oportunidades de inversión
 - El desempleo
 - Las infraestructuras
 - Informaciones útiles

4. Business Intelligence (para la internacionalización)

Business & Financial Intelligence

Proyecto Business Tutor

El proyecto BT nace de la necesidad cada vez más presente a nivel internacional, por parte de los sistemas productivos nacionales y locales, de afrontar con instrumentos y soluciones adecuadas los desafíos de la globalización económica.

Los Estudios de Sector son el resultado de profundizar los estudios y la elaboración de datos oficiales provenientes de fuentes cualificadas. La consulta y la ayuda de trabajadores locales expertos garantiza la cualidad y lo específico de las indicaciones.

Estudios de Sector

- Los **Estudios de Sector** consisten en el análisis y la elaboración de información y datos relativos a un determinado sector económico, productivo o comercial, en el contexto de una determinada zona geográfica o dentro de un conjunto de países. Permitiendo una comparación entre los distintos contextos, supone un instrumento y una gran ayuda para individuar las mejores condiciones de inversión.
- **Análisis Generales**
 - Examen de un sector económico de cada país
 - Examen de las líneas de desarrollo
 - Tendencias y datos de las importaciones y exportaciones
- **El Mercado**
 - Análisis económico general de cada país
 - Desempleo
 - Infraestructuras
 - Informaciones útiles
- **Sector Productivo o Mercadotécnico**
 - Análisis del consumo
 - Elecciones de los consumidores
 - Sistemas de distribución al por mayor
 - Sistemas de distribución al por menor
 - Contactos con empresas y distribuidores locales
 - Informaciones relacionadas con las seguridad, trasportes y logística
- **Análisis y Opciones**
 - Análisis y síntesis de los factores económicos y ambientales de cada país
 - Individuación de las mejores oportunidades de inversión

Los Testimonials

- Gianluca Ansalone – Gabinete de prensa Min. Rutelli y ex Relaciones externas Finmeccanica
- Simone Pasquazzi – ex Analista ENI
- Edgardo Curcio – Presidente AIEE Associazione Italiana Economist dell’Energia
- Marco Minoretti – Country Risk Analyst SACE
- Riccardo Redaelli – Università Cattolica di Milano
- Maurizio Martellini - Secretario General Landau Network
- Gen. Carlo Bellinzona – Ex Directot Centro Militare di Studi Strategici
- Nicola Pedde – Globe Research
- Carlo Biffani – Amministrador Start Sicurezza
- Michele Andalini – ex Gabinete de Prensa Vice Secretario Exterior, On Margherita Boniver
- Donatella Invernizzi – Marketing Strategico Alenia Aeronautica
- Roberto Brambilla – Director Aseri
- Sara Cavelli – Vice Director SIOI
- Stefano Marguccio – Ministerio de Asuntos Exteriores
- Enrico Dall’Oglio – Dirigente de Cultura Regione Lombardia
- Guelfo Guelfi – Director de Comunicación Toscana Promozione
- Francesca Gori – ex Segr. Gen. UNIDEA- Unicredit
- Emiliano Cardoni – CIIM Confederazione degli Imprenditori Italiani nel Mondo
- Christian Benna – Periodista Free Lance
- Federico Bordonaro – Senior Analyst Power and Interest News Report (PINR)
- Ottorino Cappelli – Università Orientale Napoli
- Emanuele Giordana – Radio 3
- Raffaele Palumbo – Radio Popolare Network
- Flavio Mogni – Bain&Company
- Giovanna Lio – Redactor Jefe Sky TG 24

Las Personas

1. El Consejo Directivo

- Riccardo Ferretti, Presidente
- Andrea Rasca, Administrador Delegado
- Francesco Barbavara, Consejero
- Giacomo Goldkorn Cimetta, Director Editorial
- Aldo Pigoli, Responsable Formación y Vice Director Editorial

2. El Board of Advisors

- Numerosas personalidades del mundo político, económico, de la Seguridad y de la Defensa italiana e internacional, además de insignes miembros de instituciones internacionales, del mundo académico y de la investigación.

3. Los investigadores

- 35 analistas asociados
- 150 colaboradores externos

CV

Riccardo Ferretti

- Riccardo Ferretti, 32 años, periodista en el sector de la Defensa y coordinador de la revista mensual “Panorama Difesa”
- Ha contribuido en distintas investigaciones publicadas por el Centro Militare di Studi Strategici (Centro Militar de Estudios Estratégicos) y el Istituto Affari Internazionali (IAI, Instituto de Asunto Internacionales). Fue investigador militar en el Centro Militare di Studi Strategici en del Departamento de Tecnología, así como experto en Asia Oriental y asuntos estratégico-militares
- Ha participado en numerosas transmisiones televisivas y radiofónicas en calidad de comentarista sobre temas de política internacional
- Desarrolla actividades de formación de post-universitaria (SIPI-ASERI) y de consultoría a empresas, organizaciones privadas e instituciones públicas en el sector de las relaciones internacionales con particular atención a las estrategias y el desarrollo de la industria de la Defensa.
- Es Director de la revista Equilibri.net

CV

Andrea Rasca

- Andrea Rasca, 39 años, Master en Relaciones Internacionales de la Fletcher School of Law and Diplomacy de Boston, Especializado en Gestión Japonesa y Empresas de la Sophia University de Tokio y graduado en Economía y Comercio de la Universidad Católica de Milán con un año de estudios en la Universidad Pontificia Comillas de Madrid.
- Experto en cuestiones asiáticas y con experiencia internacional obtenida en sociedades de consultoría japonesas, entre las cuales se encuentra el JMAC (Japan Management Association Consultants), el JPC-SED (Japan Productivity Center for SocioEconomic Development), APO (Asian Productivity Organization), la KINTETSU Kinki Nipón Tourim, fundada en marzo 1997, Paralleli srl, sociedad de consultoría de Estrategias Internacionales.
- En pocos meses desarrolla proyectos de consultoría para Telecom, Meridiana y otras empresas, dentro del sector de la formación profesional y, poco después, con la división de Trade ayuda a empresas del sector alimenticio y otros a entrar en el mercado Japonés y asiático.
- A través de su propia división legal, Paralleli, ofrece asistencia a sus propios clientes en operaciones de Joint Venture, Licensing, Partnership, Trade Marks, apertura de sedes filiales o de oficinas de representación.
- Crea el sector Ferias y Manifestaciones, que gestiona, para Italia y en exclusiva, algunas de las más importantes Ferias Asiáticas.
- La última en nacer ha sido la sección Internet que desarrolla proyectos internacionales relativos al mundo de la Web, Web Communication, Telcom e IT.
- Funda en el 2004 la btg Bridge that Gap, que amplía el campo de acción de Paralleli tanto geográficamente como por medio de sectores de actividad. Abre filiales en Japón, Singapur, Nueva Cork, Sao Paulo e inicia a participar directamente en la creación y desarrollo de empresas.
- Ha escrito diversos artículos acerca de Estrategias de Internacionalización para revistas del sector agroalimentario y ha concedido entrevistas sobre Desarrollo Internacional a Italia Oggi.
- Anteriormente, ha desarrollado cargos de Dirección en empresas manufactureras Italianas de Hi-Tech, y de desarrollo internacional APRA, empresas comerciales de tamaño medio.

CV

Giacomo Goldkorn Cimetta

- Giacomo Goldkorn Cimetta, 31 años, graduado en la Facultad Cesare Alfieri de Florencia en Relaciones Internacionales, ha sido investigador del Centro Militare di Studi Strategici (CeMiss, Centro Militar de Estudios Estratégicos).
- Experto de temas de Oriente Medio y director Editorial de la Revista de geopolítica “Equilibri.net”. Ha desarrollado para institutos privados, bancos, estudios legales y sociedades de consultoría, numerosos análisis de Riesgo por País y en el campo económico-social.
- Ha participado en lecciones y Conferencias en las Universidades de Turín, Florencia, Génova y Bologna y ha enseñado en el SIPI de Roma y en el ASERI de Milán, desarrollando actividades de formación post-universitaria
- Ha participado en numerosas transmisiones televisivas y radiofónicas en calidad de comentarista sobre temas de política internacional

CV

Aldo Pigoli

- Aldo Pigoli, 32 años, graduado en Ciencias Políticas de la Universidad Católica de Milán, Curso Post-grado del ISPI (Milán), ha sido director de investigación del Centro Militare di Studi Strategici (CeMiss, Centro Militar de Estudios Estratégicos).
- Experto en cuestiones africanas y de privatización de la Seguridad y la Defensa, es vice director de la revista de geopolítica “Equilibri.net”
- Investigador asociado LNCV (Landau Network) de Como
- Ha colaborado como investigador y analista con el ISGeo (Istituto di Estudios Geoestratégicos y Geoeconómicos) y el CeSi (Centro de Estudios Internacionales) de Roma.
- En el 2004-2005 coordinó el “Observatorio del Mediterráneo y Medio Oriente” del ISGeo para el Senado de la República
- En el pasado ha trabajado como investigador analista para la sociedad APRI en proyectos de control político-económico del área Mediterráneo-Medio Oriente.
- Tiene varias publicaciones científicas y numerosos artículos en Italia y en el extranjero y ha colaborado en el libro “El Oficio de la guerra”, Franco Angeli 2004. Ha enseñado y dado conferencias en la Universidad de Milano, Florencia y Génova y ha enseñado en el SIOI de Roma y en el ASERI de Milán. Ha participado en varios programas televisivos y de radio en calidad de comentarista de temas de política internacional. Desarrolla actividades de formación post-universitaria y de consultoría en empresas, organizaciones privadas e instituciones publicas en el sector de las Relaciones Internacionales.



EQUILIBRI Srl
Via Vigevano, 39
20144 Milano
www.equilibri.net
