



Corso di Analisi Geo-Economica  
Geopolitica per gli investimenti finanziari e per le strategie d'impresa

**E**quilibri



## Corso di Analisi Geo-Economica: Geopolitica per gli investimenti finanziari e per le strategie d'impresa

in collaborazione con  
**SACE**



GRUPPO SACE

### I Modulo: Docente SACE

1. Il Rischio Paese in SACE
2. Categorie OCSE
3. Condizioni di assicurabilità
4. Composizione del portafoglio e principali paesi
5. Country Risk Map

### II Modulo: Rischio Geopolitico

1. Analisi del rischio geopolitico – Definizione e utilità analitica
2. Turchia: instabilità politica e crisi finanziaria
3. Medio oriente: contese politico-militari e sviluppo economico/finanziario
4. Settore energetico: l'impatto degli scenari geopolitici sul mercato degli idrocarburi e il ruolo delle fonti alternative
5. Investimenti in Africa Sub Sahariana

### Scopo e descrizione

La **Geopolitica** e le **Relazioni Internazionali** sono state negli anni strettamente legate alle logiche dell'analisi dei conflitti armati, delle relazioni diplomatiche, dei rapporti economici internazionali per non dimenticare le crisi umanitarie ed il ruolo che in queste hanno le Organizzazioni Internazionali.

Come avrebbe potuto agire un operatore finanziario che, comprendendo le dinamiche geopolitiche in atto nel periodo 1998-2001, avesse previsto *in anticipo* i *trend* del mercato energetico (petrolio, gas naturale, uranio, energie rinnovabili)?

Il **Corso per operatori Business** ha lo scopo di insegnare a valutare il **rischio politico** degli investimenti e soprattutto a cogliere le **opportunità** che gli scenari geopolitici offrono direttamente all'operatore business.

Grazie alla comprensione delle dinamiche geopolitiche e delle preferenze politiche degli decisori in una data area, Equilibri è in grado di fornire *conoscenze* e *metodologie* immediatamente operative. Grazie alla formazione proposta, gli operatori finanziari saranno in grado di vedere in anticipo quali eventi o decisioni in ambito politico avranno un impatto a breve-medio termine sulla stabilità di un paese o di un'area, e sulle tendenze di determinati settori.

"Il rischio è una delle componenti fondamentali del business. Per tradizione, nel mondo dell'impresa il rischio è considerato sul piano prevalentemente economico. Ma la storia recente mostra che il rischio politico è sempre più rilevante per le imprese che agiscono sui mercati internazionali. Mutamenti nel paesaggio politico di un paese o di una regione possono avere forti ripercussioni sulle prospettive di un progetto o di un contratto, così come sulle opportunità d'investimento. La gestione del rischio politico è oramai una parte fondamentale nel processo di *decision-making* di un'azienda." (Howard L. Lax - *State and Companies* - 2004)

La **Geopolitica** è strettamente legata a concetti quali la **Guerra economica** ed **Information war**, elementi oggi chiave per definire la strategia ed il potenziale aziendale nei mercati internazionali ed interni. **Conoscere e monitorare la percezione dell'opinione pubblica** e dei **decisori** economici, finanziari e politici su prodotti e servizi specifici (es. fondi, assicurazioni, investimenti) o di largo consumo consente di allocare meglio le proprie risorse ed i propri sforzi pubblicitari, di comunicazione e l'attività di lobbying in generale.

Negli ultimi anni, soprattutto negli Stati Uniti, in Gran Bretagna e in Francia, i più importanti istituti di analisi politica e strategica e di **intelligence economica** hanno insistito su concetti come **mercato strategico, geopolitical risk, o guerra economica**. Lo studio della competizione economica internazionale ha infatti dimostrato come la valutazione del *rischio politico* sia decisiva per il successo gli investitori, tanto per le multinazionali quanto per la piccola e media impresa.

Attraverso casi concreti e l'analisi di esempi realmente accaduti il Corso per operatori Business fornisce anche gli elementi metodologici per comprendere quali strategie le aziende possano mettere in campo per proteggersi dai concorrenti e per contrastare eventuali minacce.

### **A chi si rivolge**

Il Corso di Analisi Geo-Economica si rivolge a operatori del settore finanziario e business, a chi determina e pianifica le strategie aziendali, a tutti coloro che sono interessati ad approfondire il rapporto tra lo studio della Geopolitica e lo sviluppo dei mercati.

### **Materiale e costi**

Ai partecipanti al corso sarà consegnato il materiale didattico impiegato durante le lezioni sia della parte metodologica che di quella relativa ai casi studio. Il **costo del corso è di €250** (iva inclusa) e **€150** (Iva inclusa per gli studenti). Il modulo di iscrizione, scaricabile dal link :[http://www.equilibri.net/pagine/formazione/ARI\\_II/GEO-ECO](http://www.equilibri.net/pagine/formazione/ARI_II/GEO-ECO) dovrà essere inviato o spedito via fax ( 0258109661) a Equilibri Srl – Via Vigevano, 39 – 20144 Milano – insieme alla ricevuta del bonifico bancario.

### **Durata e calendario**

Il corso si svolgerà a Milano presso la sede di Equilibri - Via Vigevano, 39 - nell'arco di una giornata (tre ore al mattino e tre ore al pomeriggio) in data 28 giugno. Indicazioni dettagliate verranno fornite a coloro che ne faranno richiesta presso l'Ufficio Formazione di Equilibri Srl - Via Vigevano, 39 – 20144 Milano - Tel. 028360642, Fax 0258109661, email: **formazione@equilibri.net**.

## **Docenti**

I docenti, sono professionisti nei settori dell'analisi geopolitica e delle relazioni internazionali, dell'informazione in campo di Esteri e Difesa e della consulenza ad istituzioni pubbliche ed organizzazioni private su temi d'interesse internazionale. Tutti i docenti sono responsabili del Think Tank Equilibri e della sua Rivista/Banca Dati Equilibri.net ed hanno una collaudata esperienza nel settore della formazione, sia in ambito accademico che privato.

**Giacomo Goldkorn Cimetta** –Analista di Rischio Paese per Istituzioni private, banche, studi legali. Esperto in studi settore in campo economico – sociale. Svolge attività di formazione e coordinamento nel settore dell'informazione e della ricerca nelle Relazioni Internazionali. Collabora con il Landau Network-Centro Volta.

**Aldo Pigoli** - Esperto di questioni africane e di privatizzazione della Sicurezza e della Difesa. Già ricercatore e analista presso APRI Spa, ISGeo (Istituto di Studi Geostrategici e Geoeconomici) e CeSI (Centro Studi Internazionali), e coordinatore in passato di un "Osservatorio su Mediterraneo e Medio Oriente allargato" per il Senato della Repubblica. E' Africa Program Director per il Landau Network-Centro Volta. Ha collaborato al libro "Il Mestiere della Guerra. Dai mercenari ai manager della sicurezza" (Angeli, Milano, 2004).

**Federico Bordonaro** è senior analyst e Europe editor con il Power and Interest News Report (PINR) e collaboratore di ISN-Security Watch, Jamestown Foundation e Strategic-Road. Dottore dell'Università la Sorbona (Paris-IV), e collaboratore dell'Università la Sapienza di Roma in occasione di attività seminariali e master su storia e attualità dell'Unione Europea. Studioso della Politica europea di sicurezza e difesa (PESD), di relazioni internazionali e del pensiero geopolitico contemporaneo, è autore di "La potenza incompiuta. Scenari di sicurezza europea nel XXI secolo" (Angeli, Roma 2005).